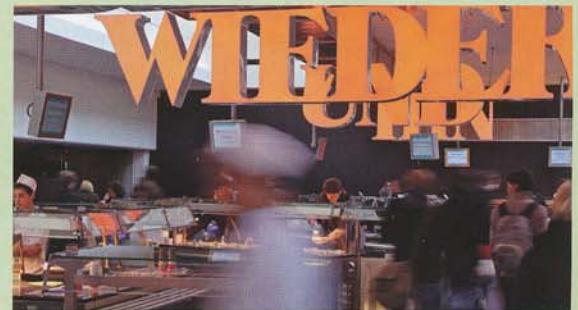
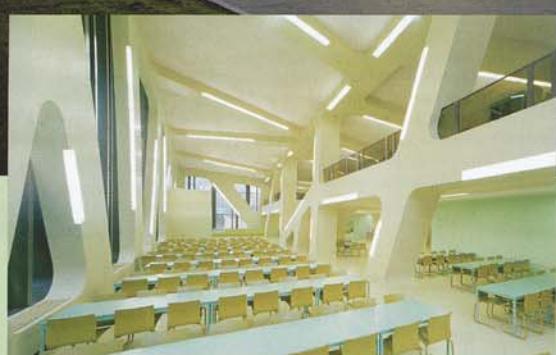
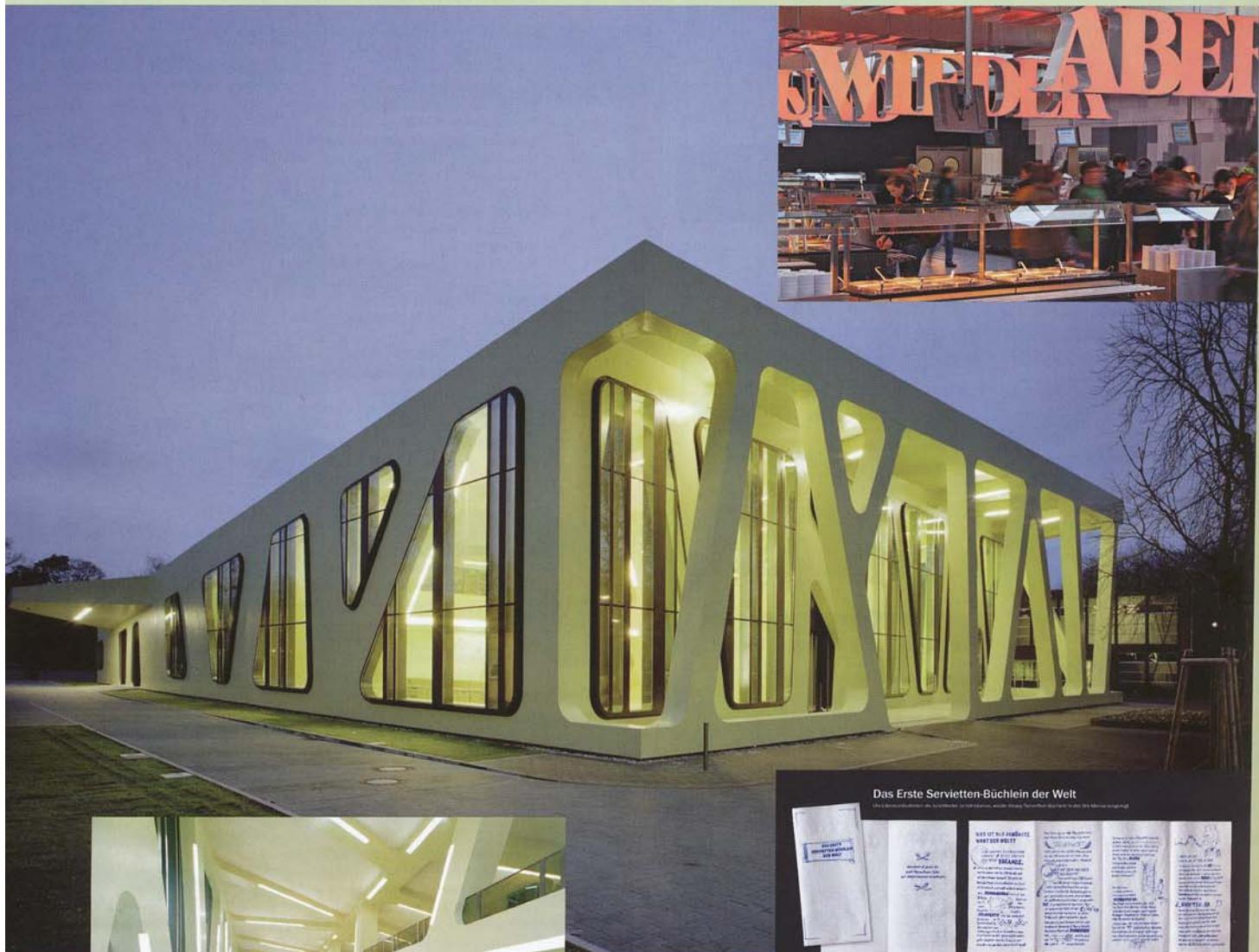


Die Mensa bietet Raum für Kreativität. Philosophische Zitate über der Essensausgabe in Tübingen und Jobangebote auf der Serviette wurden gerade mit dem renommierten Red Dot Award ausgezeichnet. Schließlich hat es das Modell der Karlsruher Mensa Moltke ins Museum of Modern Art in New York geschafft.



KREATIVE FREIRÄUME

Philosophie-Lektionen des Stuttgarter Büros Uebele für Tübinger Studenten.



Per Serviettenbüchlein sucht die Werbeagentur BBDO Nachwuchstalente unter Düsseldorfer Literaturstudenten.

Das Erste Servietten-Büchlein der Welt

Wie wird die kreative Herstellung der Konzept? Eine Freigabe zu erhalten, ist für die Agentur BBDO eine schwierige Mission, welche nicht leicht ist. Die Agentur BBDO hat sich entschieden, diese Freigabe im Digitalen Raum zu veröffentlichen, um den Nutzern die Möglichkeit zu geben, eine Thematik und eine Idee für Werbeagenturen zu präsentieren.

Wie wird die Werbeagentur gewertet? Durch eine Jury, welche aus bekannten Personen besteht, welche die Agentur BBDO bewertet. Diese Jury besteht aus einer Reihe von Persönlichkeiten, welche die Agentur BBDO bewertet. Diese Jury besteht aus einer Reihe von Persönlichkeiten, welche die Agentur BBDO bewertet.

Wie wird die Konzepte eingespielt? In Zukunft werden die Konzepte in einer Reihe von Werbeagenturen eingespielt, welche die Agentur BBDO bewertet. Diese Jury besteht aus einer Reihe von Persönlichkeiten, welche die Agentur BBDO bewertet.

Fotos: Universität Karlsruhe, BBDO Germany, Büro Uebele