

STADTMARKETING
KARLSRUHE GMBH



planen | veranstalten
fördern | beraten

Kulturbüro
Kulturamt Karlsruhe



- Pressemitteilung -

Nr. 03/13 vom 24.05.2013

Erstsemester erleben Karlsruhe gratis

Rund 10.000 Erstsemester jedes Jahr entdecken Karlsruhe als neue Heimat. Das Studentenwerk Karlsruhe, das Stadtmarketing Karlsruhe und das Kulturamt Karlsruhe begrüßen sie mit dem Willkommensgeschenk „Kulturscheckheft“.

Nach dem Motto: Man hat niemals eine zweite Chance für einen ersten Eindruck, haben die Partner das Konzept für das kulturelle Gutscheineheft entwickelt. Ziel ist es, Studierenden, die an einer der neun Hochschulen der Stadt ihr Studium beginnen, auch die Stadt selber näher zu bringen. Mit über 50 Gutscheinen im Wert von mindestens 5 Euro steht den Neubürgern das kulturelle Leben der Stadt offen. Von Kulturzentren bis Klubkultur, von Bildung bis Freizeit und von Musik bis Theater reicht die Palette der enthaltenen Gutscheine.

Die Idee ist, die Studierenden nicht nur zum Teil einer Hochschule, sondern auch zum Teil der Stadt selbst zu machen. Ein wenig Strategie ist auch dabei. Das Gastgeschenk soll dabei helfen, Karlsruhe als attraktive Stadt kennenzulernen. Und damit die Entscheidung leichter machen, nach dem Studium mit dem erworbenen Know-how auch gerne in unserer Stadt zu bleiben.

Natürlich hat das auch für die kulturellen Einrichtungen der Stadt einen positiven Effekt. Meist haben die Studierenden ihre neue Stadt nach einem Jahr erobert und ihre Lieblingsplätze gefunden. Gut, wenn man nach dieser Zeit dann zu einem der Lieblingsplätze gehört. So können neue Zuschauer und Kunden für kulturelle Inhalte gefunden werden, die wiederkommen, wenn es ihnen gefallen hat. Bewusst haben wir den Begriff Kultur in Kulturscheckheft weit gefasst, denn in erster Linie ging es uns um Lebenskultur.

Wir laden Sie ein, mit uns zusammen am 28. Mai um 11:00 Uhr das neu aufgelegte Kulturscheckheft der studentischen Öffentlichkeit zu übergeben.

Ort: Studentenhaus-Foyer, Studentenwerk Karlsruhe, Adenauerling 7

Sprechen werden:

Michael Postert – Geschäftsführer Studentenwerk Karlsruhe

Norbert Käthler – Geschäftsführer Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Dr. Susanne Asche – Leiterin des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe

Für Rückfragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Kontakt: Studentenwerk Karlsruhe AöR, Kommunikation

Ansprechpartner: Thomas Mosthaf, Nicole Welz, Tel.: 0721 69 09 - 115/196 Fax: 0721-6909-118

E-Mail: kommunikation@studentenwerk-karlsruhe.de

STADTMARKETING
KARLSRUHE GMBH



planen | veranstalten
fördern | beraten

Kulturbüro
Kulturamt Karlsruhe



- Pressemitteilung -

Nr. 03/13 vom 24.05.2013

Über das Kulturscheckheft

Das Kulturscheckheft enthält 57 Gutscheine für freie Eintritte und Ermäßigungen bei verschiedenen Karlsruher Kultureinrichtungen wie Museen, Theatern, Kinos, Bäder, Klubs und Kulturzentren. Das Kulturscheckheft hat bei einer Einlösung aller Gutscheine einen Gegenwert von ca. 500 Euro.

Bei einer Druckauflage von 20.000 Stück ist es auf zwei Jahre konzipiert und kann – mit Vorlage des Studierendenausweises – kostenlos im International Student Center des Studentenwerks Karlsruhe am Adenauerring 7 abgeholt werden.

Über das Studentenwerk Karlsruhe

Das Studentenwerk Karlsruhe betreut im Auftrag des Landes Baden-Württemberg in Karlsruhe und Pforzheim circa 42.500 Studierende an neun Hochschulen in allen Fragen rund um das Studium. Als Anstalt des öffentlichen Rechts organisiert, ist es unter anderem zuständig für das BAföG, baut, unterhält und verwaltet ca. 2.753 Wohnheimplätze, betreibt Mensen und Cafeterien, vergibt Darlehen, berät rechtlich und psychotherapeutisch und bietet Plätze in Kindertagesstätten an. Die Leistungen sind ausschließlich an Studierende gerichtet und werden über Solidarbeiträge, Zuschüsse des Landes und eigene Einnahmen finanziert.

Über das Stadtmarketing

Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat zwei Kernaufgaben: die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Dazu entwickelt die Gesellschaft Ideen für Karlsruhe. Sie koordiniert beispielsweise die Veranstaltung "300 Jahre Karlsruhe - das Stadtjubiläum 2015" und profiliert die Stadt als "Studenten- und Wissenschaftsstadt Karlsruhe". Seit Sommer 2010 ist das Wissenschaftsbüro der Stadt Karlsruhe im Stadtmarketing angesiedelt. Es ist zentrale Anlaufstelle für alle Hochschul- und Wissenschaftsthemen.

Über das Kulturamt Karlsruhe

Die Stadt Karlsruhe fördert Kultur und Kunst im Wissen um deren Bedeutung für den Einzelnen wie für die Gesellschaft. Sie entwickelt dabei ein Profil, das Traditionen bewahrt und Zukunftsperspektiven aufnimmt. Das Kulturamt beteiligt sich an der Entwicklung eines qualitativen Kulturprofils der Stadt Karlsruhe und setzt sich dafür ein, das kulturelle Leben zu sichern und auszubauen. Es berücksichtigt sowohl die Breite als auch die Spitzenkompetenzen in Karlsruhe.

Kontakt: Studentenwerk Karlsruhe AöR, Kommunikation

Ansprechpartner: Thomas Mosthaf, Nicole Welz, Tel.: 0721 69 09 - 115/196 Fax: 0721-6909-118

E-Mail: kommunikation@studentenwerk-karlsruhe.de